フィルミネーション
FILM + ILLUMINATION

フィルミネーションのご紹介と
サービスのご利用方法、販売までの進め方

フィルミネーション株式会社

Ver.9.0.4

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

01 フィルミネーションとは？

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Mission

フィルミネーションが目指すのは、海外で日本映画やTV番組をみる機会を増やし、

日本の映像作品のファンを増やし、それによって、日本映像市場の拡大に寄与することです。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Service

- Missionの実現のため、海外バイヤーと日本の映像作品をつなぐマッチングサービスを提供しています。
- 未経験の方でも映像のライセンスを海外に販売できる、日本で唯一の販売プラットフォーム「オンラインフィルムマーケット」を運営しています。
- イメージは「**日本の映画やTV番組を売るAmazon**」です。

ご利用条件

- 初期費用・掲載料は**無料**。販売成功時にマージンをいただく形式です。
- オファーは拒否できるので、御社に不利益はありません。
- **まずは、ご登録をおすすめしています。**

販売を後押しするサービス

- コンサルティング・プロモーション
- 海外フィルムマーケットでの営業代行
- 映画製作サービス
- 分析ツールを含むプレミアムサービス

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

フィルミネーションが目指すこと -エグゼクティブ アドバイザー 掛尾　良夫

フィルミネーションは、日本の若い才能ある人材とその作品を世界に伝えたいと考えています。

30年前は世界のトップを走っていた日本も、今や経済は低迷し、閉塞感のなかで、若い映画人は様々なテーマで現代の問題を描いています。家族、友人、会社での人間関係、環境問題、LGBTQ、グローバリゼーション、親世代の介護などに向き合うことで抽出された切実な思いは、世界の同世代の若者たちの共感を得ると思います。若い監督たちと描かれるテーマは、これからの世界のロールモデルになるはずです。

また、伝統ある日本映画には膨大な埋蔵量があり、まだまだ世界には紹介されていない作品が多数あります。そうした作品も、紹介して行きたいと考えています。

わざわざ日本映画を映画祭に見にいくほどのファンではない、しかし、映画が好きな平均的な映画ファンにも、日本映画の魅力を伝えたいということが、フィルミネーションの役割と考えています。



掛尾良夫

Yoshio Kakeo

プロフィール

1950年生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業。『キネマ旬報』編集長、キネマ旬報映画総合研究所所長、WOWOW番組審議委員、NHKサンダンス国際賞・国際審査員、城西国際大学メディア学部教授・学部長などを歴任。現在、和歌山県 田辺・弁慶映画祭ディレクター、京都映画企画市審査委員、八王子映画祭審査員、文化庁、経済産業省においてコンテンツの海外進出支援、人材育成委員。『デジタルコンテンツ白書』編集委員、主な編・著作に『外国映画ビジネスが面白い』『映画プロデューサー求む』、『「ぴあ」の時代』、『日本映画の世界進出』、『キネマ旬報物語』など。映画『40歳問題』(2008)、『ポエトリーエンジェル』(2017)、「Sunshine Family」（2019/韓国・フィリピン合作）などのプロデューサー、テレビ・ドキュメンタリー『映画人たちの8月15日』(WOWOW)企画など。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

02 実績

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

- 現在の2代目のプラットフォームはβ版として2021年からサービスを開始し、

1

延べ**1,000**

作品以上を販売

2

北米,ヨーロッパ,オセアニア,アジア,南米等のエリアへの販売

3

VOD配信をメインに、TV放送、航空機内配信、イベント上映等への販売

を実現いたしました。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

- ご登録済の国内ライセンサー様は350アカウント以上 ※2026年10月末現在



©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

フィルミネーション

弊社のオンラインフィルムマーケットに登録している海外サービスは250以上です。

※下記は登録バイヤーの一部

https://www.sbs.com.au/

https://www.mubi.com/

https://uk.chili.com/

https://www.dekkoo.com/

https://www.spellmovies.com/

https://giloo.ist/

https://www.highballtv.com/

https://revry.tv/

https://sooner.de/

https://www.kanopy.com/

https://www.gagaoolala.com/en/home

https://watch.jme.tv/

https://gdpr.tubi.tv/

https://rlaxxtv.com/

https://www.amazon.com/

https://curiositystream.com/

https://www.cbc.ca/

https://www.lacinetek.com/fr-en

https://www.plex.tv/

https://www.plex.tv/

https://www.ava-library.com/

https://www.emirates.com/

https://www.sakkafilms.com

https://lbylfilms.net/

https://goquestmedia.com/

https://www.creativecentury.tw/

https://cliqdigital.com/

https://polyband.de/

https://dublaja.com/

https://www.crunchyroll.com/

https://www.cineverse.com/

https://www.bbc.com/

https://wellgousa.com/

https://hmvod.com.hk/

https://spiintl.com/

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

海外バイヤー様の声

Q. フィルミネーションを使って良かった点

「Filminationは、日本のコンテンツやインディペンデント・プロデューサーの作品をより多く知るための優れたオンライン・プラットフォームを提供している。」

「コンテンツの種類も豊富で、ウェブサイトも使いやすく、ライセンスに関してもFilminationのチームはとても親切です。」

Q. フィルミネーションに今後期待すること

「今後もFilminationとより密接に協力し、より多くの素晴らしい日本のコンテンツや作品を、より多くの海外の観客に紹介していきたいと思っています。」



Michelle Chan様

SVP Acquisitions & Strategic Partnerships

Encore Inflight Limited

機内エンターテインメント配給会社

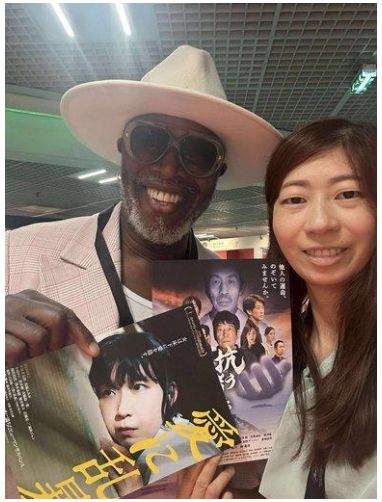
©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

カンヌなど、海外のフィルムマーケットにブース出展しております

- カンヌ国際映画祭併設のマーケット「**Marché du Film**」へのブース出展や、オンラインイベントを開催しています。
- 弊社オンラインフィルムマーケットにご登録のお客様を中心に、低価格で、海外バイヤーと御社作品との接点をつくります。
- **特に注力したい作品がある場合は、ぜひご参加をご検討ください。**







※画面はイメージです

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

内閣府主催のクールジャパン・マッチングアワードから表彰されております

海外への展開が難しいインディーズ映画の販売を可能にしたことが評価され、

内閣府が、先進的なクールジャパンの取組を表彰する『クールジャパン・マッチングアワード2022』にて「**準グランプリ**」を受賞しております。

https://filmination.jp/ja/cooljapan.html





©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

JETROが提供するサービスプロバイダーリストJS-Linksに掲載されております

JS-Linksは、JETROが、海外への輸出や、進出にあたっては、物流会社や保険、決済、通訳、契約、ウェブサイトの構築など、様々なサービスを適切に組み合わせて活用することが重要という観点から、海外ビジネスの実務面で日本企業の海外展開を支える様々なサービスを紹介するサービスプロバイダーリストです。

https://www.jetro.go.jp/theme/export/js-links/

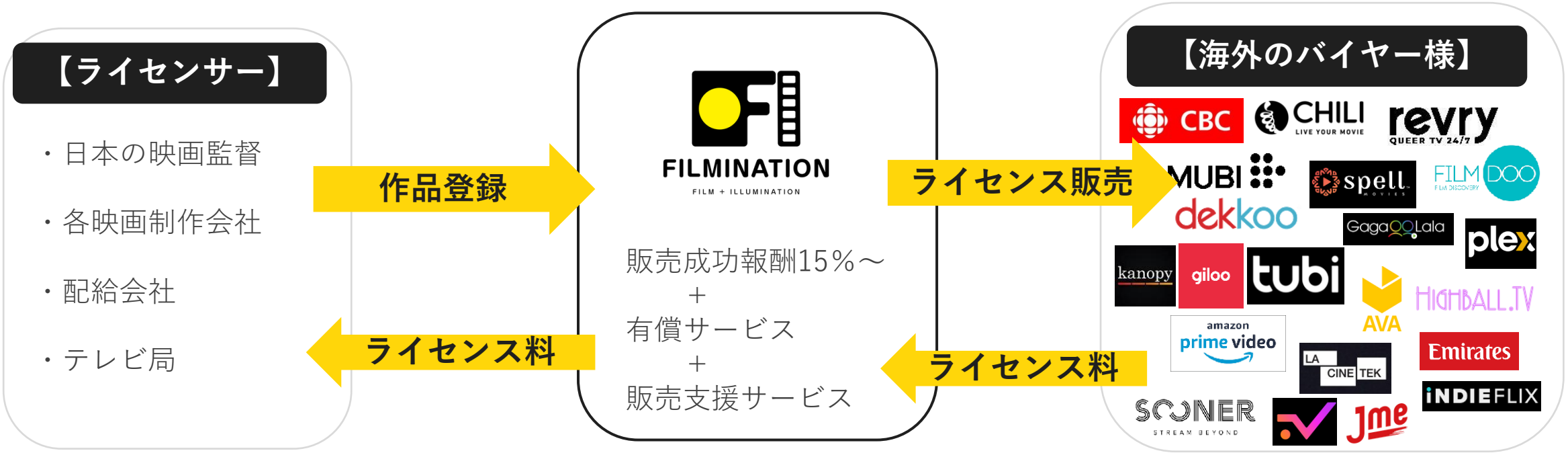


©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

03 弊社のビジネスモデル

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

ベースとなるビジネスモデル



弊社のオンラインフィルムマーケットのご利用の対価として、ライセンス販売成功時に、マージンを15%～いただいております。(最低7万円/作品)
オンラインフィルムマーケット上で対応できない作業は、別途有償でお受けしております。
また、販売支援サービスとして、納品物の作成や、販売プロモーションのための広告などを販売しております。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

04 弊社の強み

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Filminationの強み１　オンラインフィルムマーケットによる売買

バイヤー：約30秒でオファー

WEB上で作品を検索・閲覧し、条件保存機能を使えば、およそ30秒でオファーを作成・送信できます。思い立った時にすぐオファーでき、多くのご注文につながっています。

ライセンサー：日本語だけで海外販売

日本語のみで契約・販売できます。手作業の条件交渉で起きがちな条件漏れ、翻訳ミス、ファイルの取り違えなどを、WEB上に集約して防ぎます。

運用を自動化し、人的リソースを約90%削減

2022年11月末にプラットフォームの基本部分が完成。オファーから契約、納品、販売完了までの人的リソースは、手作業の時期と比べ**90%程度減少**しました。その結果、**2,000USD/作品程度の販売でも利益が出せる構造**です。

アーカイブ作品に強い

Eコマースならではの特徴です。

プロモーションが直接オファーに

オンラインでのプロモーションが、直接オファーにつながります。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

【参考1】Filminationのプラットフォームの概要

- 登録から販売までの手続き22項目のうち、**19項目をWEB上で処理**できます。
- 契約書作成、納品、各進捗連絡は自動化済み。オファーも非常に簡単に行えます。

① Lアカウント登録	② L販売作品登録	③ Bアカウント登録	④ Bへの提案作成	⑤ Bへの提案	⑥ Bによる作品視聴
⑦ Bからのオファー	⑧ Bオファー条件確認	⑨ L条件書ドラフト作成	⑩ Lにオファー条件提示	⑪ L見積書作成	⑫ 各社に個別条件書提示
⑬ Bに提示	⑭ B購入	⑮ Bとの契約締結	⑯ Lとの契約締結	⑰ LからFIへの納品	⑱ Bへの納品
⑲ Bによる納品確認	**⑳ Bへの請求**	**㉑ Lへの報告**	**㉒ Lへのお支払い**		

L＝ライセンサー　B＝バイヤー（ライセンシー）　FI＝フィルミネーション

青枠：現在のプラットフォームで完成済（19項目）　**黒枠：現在プラットフォーム上では対応できない（3項目）**

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Filminationの強み２　創業メンバーのほとんどが海外居住経験あり



金丸洋明（代表取締役）：アメリカ、インドネシア等に在住経験あり。楽天、マイクロソフトを経て、2007年に五反田電子商事の前身であるオイシックスECソリューションズをオイシックスの創業者と立ち上げCOOを担った。並行して、オンラインチケット決済サービス「イベントレジスト」を創業し、国内最大手に成長させた後に日経新聞社に売却した。海外においては、シンガポール電子商事を創業し主にインドネシアへの投資を行った。beautynesiaに関しては、DeNA、アットコスメの投資を受け、インドネシア最大のコスメ媒体に成長させた。ジャパンコンテンツトレーディング社では平成25年に東南アジア初の大相撲ジャカルタ巡業を、TOYOTAの支援を得て主管し成功させた。現在、スクウェア・エニックスHDとの合弁会社であるPT. SQUARE ENIX SMILEWORKSの代表を務める



牧山　嘉道（取締役）：弁護士、ニューヨーク州弁護士、弁理士。アメリカでの居住経験あり。三井安田法律事務所、Davis Polk & Wardwell（ニューヨーク市）、マイクロソフト・アジア・リミテッド法務本部、TMI総合法律事務所等勤務を経て、現在、ソニーフィナンシャルグループ監査役、リップル法律事務所パートナー：取扱分野は、企業法務（会社法、コンプライアンス）、金融・証券、知的財産権、エンターテインメント、メディア関連、IT、情報セキュリティ、個人情報、国際取引・国際紛争全般、NPOエンターテインメント・ロイヤーズ・ネットワーク専務理事、一般社団法人美港都市横浜を創る会理事（副代表）、NPO個人情報保護有識者会議監事、日弁連・国際交流委員会副委員長（交流部会長）国際法曹協会（IBA）・米国法曹協会（ABA）・環太平洋法曹協会（IPBA）・LAWASIA・アジア国際法学会等会員。妻は、参議院議員の牧山ひろえ。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Filminationの強み２　創業メンバーのほとんどが海外居住経験あり （続き）



藤澤　聡明　（取締役）：楽天、マイクロソフト、グーグル、アマゾンなど大手グローバル企業に20年以上にわたり勤務しビジネス開発や広告プロダクトマネージメント、オンライン広告営業部署のマネージメントや新規営業部署の立ち上げなどを行う。現在は合同会社クラウドナインワークスを起業し各種オンラインビジネスのコンサルティングを行う。アメリカでの居住経験あり。
Forbesの記事：https://forbesjapan.com/articles/detail/32161



慶応義塾大学卒業後、ソニー株式会社のロボット、デジタルカメラ、パーソナルコンピューターなどの開発を経て、2009年に独立し、主にB2B向けのiPadアプリを中心としたiOSの開発をする。オンラインチケット決済サービス「イベントレジスト」では初期のメンバーとしてモバイル系を一手に開発し、チケット読み取り速度を圧倒的に上げる。その後は株式会社BAKE、株式会社スマートドライブ、ファストドクター株式会社などのスタートアップの技術的なサポートと、陸送など特化した業界のDXに取り組んでいる。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Filminationの強み３　ECに精通した人材による効率的で精度の高いプラットフォーム開発

プラットフォーム開発を低コストで行いました。



CTO

和智 純一郎

慶応義塾大学卒業後、ソニー株式会社のロボット、デジタルカメラ、パーソナルコンピューターなどの開発を経て、2009年に独立し、主にB2B向けのiPadアプリを中心としたiOSの開発をする。オンラインチケット決済サービス「イベントレジスト」では初期のメンバーとしてモバイル系を一手に開発し、チケット読み取り速度を圧倒的に上げる。その後は株式会社BAKE、株式会社スマートドライブ、ファストドクター株式会社などのスタートアップの技術的なサポートと、陸送など特化した業界のDXのお手伝いをしつつ、舞台演出の回路設計を行う。

SONY　EventRegist　Fast DOCTOR



サーバーエンジニア

松永竜也

東京工業大学在学中、エンジニアとしてオイシックスの起業に関わり、ECサービス構築のノウハウを蓄積。

その後、ECコンサルティングの五反田電子商事株式会社にて、JUNやニューヨーカー等のアパレルを中心とした複数のECサイトを構築・運用。

独立後は、オンラインチケット決済サービス「イベントレジスト」や海外情報サイト「beautynesia」等、国内外問わず、複数の企業のサイト構築、運用に関わる。

EventRegist　Oisix　JUN



企画・設計

金丸洋明

上智大学卒業後、楽天、マイクロソフトなどでEC事業を担当、MSNショッピングの国内立ち上げを行った。

その後、2007年に五反田電子商事の前身であるオイシックスECソリューションズをオイシックスの創業者である吉田と立ち上げ、COOを担う。セブン-イレブン・ジャパン、無印良品、ダイドーリミテッドをはじめ多数企業のECコンサルティングに従事、ECシステムの設計を担当した。

現在、日経新聞社傘下のオンライン チケット決済サービス国内最大手「イベントレジスト」の設計も行った。

Microsoft　EventRegist　Oisix

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

【参考２】データの保存、セキュリティー対策について

下記の対策で、データを安全に保管しています。

アクセス制限	弊社サービスを使えるのは、アカウントをお持ちのお客様のみ。海外バイヤーのアカウント開設時は、弊社で与信を行います。
安全な保管	本編素材は、お客様と弊社運用担当者しかアクセスできないAWS※１上に保存。販売成立後に、購入したバイヤーだけがダウンロードできます。
リンクの安全性	ダウンロード用URLはリクエストのたびに変わり、有効期限も設けています。
二段階認証	運用アカウントに二段階認証を導入しています。
暗号化	DBと本編動画ファイルを暗号化。万が一盗まれても利用できず、実質的な被害はないと考えています。

※１　AWS（Amazon Web Services）
Amazon社のクラウドサービスで、世界の金融機関や政府機関にも利用されています。
https://aws.amazon.com/jp/compliance/testimonials/?nc=sn&loc=9

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Filminationの強み4　海外居住スタッフが現地でフォロー可能



Alan Maclaine（アラン・マクレーン）

アメリカ、テキサス在住。メキシコとアメリカを拠点に活動するアランは、映画業界で15年の経験を持つ映画キュレーター、映画祭プログラマーで、2020年にThe Art Of Brooklyn Film Festivalのゲストディレクターに就任しました。
現在は、テキサス州オースティンのシネ・ラス・アメリカス国際映画祭で映画プログラム・アソシエイトとして活躍中です。フィルミネーションでは、主にアメリカ方面のバイヤーとの窓口を担当しております。



Nelson Black（ニールソン・ブラック）

イギリス、ロンドン在住。
イギリスを拠点に活動するニールソンは、映画業界で監督業を行う人物です。
ヨーロッパに幅広い人脈をもち、弊社が参加した映画「世界で戦う映画たち」などへの出演経験も持ちます。
フィルミネーションでは、主にヨーロッパ方面のバイヤーとの窓口、フォローを担当しております。



Fistyan Wibowo （フィスティアン・ウィドド）

インドネシア、インドネシア出身。
インドネシアを拠点に活動するフィスティアンは、日本語にも精通した人物です。
インドネシアに幅広い人脈をもち、また日本語をつかった業務経験が豊富で、日本企業にも勤めた実績がございます。
フィルミネーションでは、主に東南アジア方面のバイヤーとの窓口を担当するほか、通訳としても活躍しております。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

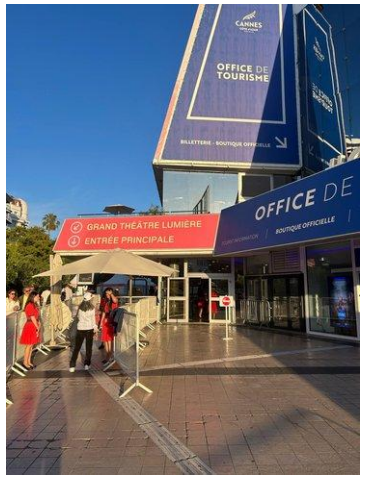
Filminationの強み5　バイヤーとのリレーション

Filminationは今期で8年目となり、海外バイヤーとのリレーションを確実に増やしております。

現在、VOD事業社を中心に**約250のサービス**が弊社のオンラインフィルムマーケットに登録をしていただいているほか、**300以上のバイヤー**と直接のコンタクトが可能です。

この強みを生かして、メールマーケティングを行う他、海外の映画祭に弊社スタッフが参加するなどして、バイヤーへの営業を行っております。

直近は、CannesのMarché du FilmのUniジャパンブースに出展させていただいております。






※2025年Cannesの様子

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Filminationの強み6　取締役に国際弁護士が在籍



フィルミネーションのすべての契約書の作成は弊社の役員でもある国際弁護士の牧山嘉道弁護士が担当しております

■弊社役員である国際弁護士のご紹介

牧山　嘉道（マキヤマ　ヨシミチ）　第二東京弁護士会

【教育】神奈川県立湘南高校、東京大学法学部卒業、コロンビア大学ロースクール修士課程（LL.M.）修了

【登録・所属】弁護士（1990年）、ニューヨーク州弁護士（1999年）、弁理士（2003年）

【主な職歴】三井安田法律事務所、Davis Polk & Wardwell（ニューヨーク市）、マイクロソフト・アジア・リミテッド法務本部、TMI総合法律事務所等、2018年7月 リップル法律事務所

【取扱分野】企業法務（会社法）、コンプライアンス、知的財産権、エンターテインメント、メディア関連、IT、情報セキュリティ、個人情報、独占禁止法、不正競争防止法、国際取引・国際紛争全般、公共政策、ESG、SDGs等

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Filminationの強み6　取締役に国際弁護士が在籍　（続き）牧山嘉道弁護士の主な論文・著書など

【主な論文・著書】「米国エンターテインメント法入門」（国際商事法務、1998年～2004年）、「IT企業の社内弁護士実務」（日本評論社、2004年）、「不正競争防止に関する各国の法制度」（共著）（国際商事法務、2008年～2010年）、「コンテンツビジネスの海外展開」（商事法務、2009年）、「集団投資スキームのための金融商品取引法Q&A」（共著）（中央経済社、2009年）、「ベトナムの知的財産法」（共著）（青林書院、2010年）、「権利制限の一般規定（日本版フェアユース規定）の導入をめぐる議論」（法律文化社、2010年）、「バイオ・イノベーションとビジネス法務」（共著）（商事法務、2014年）、「Q&A 改正個人情報保護法」（共著）（新日本法規、2015年）、「インターネット新時代の法律実務 Q&A」（共著）（日本加除出版、2017年）、「完全対応 新個人情報保護法」（共著）（新日本法規、2017年）、「AIビジネスの法律実務」（共著）（日本加除出版、2017年）

【その他】日弁連・国際交流委員会副委員長（交流部会長）、国際法曹協会（IBA）・米国法曹協会（ABA）・環太平洋法曹協会（IPBA）・LAWASIA・アジア国際法学会等会員、一般社団法人美港都市横浜を創る会理事（副代表）、NPOエンターテインメント・ロイヤーズ・ネットワーク専務理事、NPO個人情報保護有識者会議監事、一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター、横浜商工会議所、横浜インディアン・センター、横浜日米協会等会員

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

まとめ



※1　2026年10月末現在の実績

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

05 弊社サービスの御利用方法とコストについて

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

ベースとなるPlan

▷成功報酬プラン：イニシャルコストは0円。

販売時に

15%～

(1作品最低7万円)をマージンとして頂戴します。

【Plan解説】

・御社側で作品登録や、見積書作成、納品などをプラットフォーム上で行っていただく形になります。

・弊社側のサポートは、基本的に、ご利用者様専用のお問い合わせフォームにてご連絡いただいてからの対応となります。
有償サービスご利用時には、サービス担当者がメールでご連絡いたします。

・プロモーションは、プラットフォームが自動で行うものに限定されます。
基本的には、バイヤー側からのアプローチに対応してご紹介する形式です。

・イニシャルコストがなく、売り上げに応じたマージン支払いですので最もリスクの少ないプランです。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

追加プロモーションPlan

▷リアル

・海外のフィルムマーケットでの営業代行：**2027年のカンヌの場合は最低50万円/作品**で実施しております。

・その他、海外映画祭のサポートにも対応しております（メニュー表はこちら：https://filmination.jp/ja/service-list/fes.html）

▷デジタル

・海外buyerに対するメールマーケティング：**5万円/回**

・弊社オンラインイベントへの掲載：**3万円〜/回**　（年間4回程度実施）

・弊社プラットフォームでのバナー掲載：**5万円/月**

【Plan解説】

・積極的に作品を売りたいというご希望がある場合のPlanです。
主なプロモーションを全て行うと、1作品あたり300万円程度のコストとなります。
少しだけやられたい場合には、10万円程度から実施可能です。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

御社用の担当者をつけるPlan

▷御社にリソースがない等で、直接プラットフォームをご利用されない場合におすすめするPlanです。

・御社担当者の設定サービス：**5万円/月**　（月5時間までの稼働、最小3か月から）

・メールや電話などでの代理操作での売買データ入力サービス：**5万円/作品**

・作品登録サービス：**1万円/作品**

・納品素材のチェックと整理サービス/簡単な修正サービス：**1.5万円/話、もしくはファイル**

・納品代行サービス：**3万円/作品**

【Plan解説】

・プラットフォームを使いつつ、御社との情報のやり取りを、電話やメールで行うプランです。
販売に関する見積書作成に関しても、弊社側ですべて対応する方式になります。
1作品のみの場合、年間61万円～になります。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

その他のPlan

▷必要に応じて、以下のPlanの御利用もご検討ください。

・コンサルティングサービス：**50万円/作品**

・IMDb / WIKIへの作品登録サービス：**3万円～/回**

・トレーラー作成サービス：**20万円～/本**

・字幕作成サービス：**詳細はWEBでご確認ください**
https://filmination.jp/ja/service-list/translation.html

【Plan解説】

・上記のうち、コンサルティング以外は、販売に必須の内容になります。
御社側でご用意されるのがbestですが、難しい場合には、ご利用をご検討ください。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

06 販売までの進め方

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

はじめに

- 成功報酬プランのみでのご利用も可能です。
- ただし、登録しただけでは、バイヤーの検索対象にならない限り、多数の作品に埋もれて気づかれないことが多くあります。

販売成立を目指すなら、弊社のリソースと営業データベースを使った**積極的なプロモーション・営業活動**をおすすめします。

- 販売成立のための支援サービスも多数ご用意しています。
- 詳細は、有償サービス（ https://ec.filmination.jp/ch/paid_services ）からお問い合わせください。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

販売成立までの大まかなステップと期間

※下記ステップはイメージです。並行して進められる場合もあります。
※①、③、⑥が、販売に対しての必須事項になります。

①	**弊社オンラインフィルムマーケットへの作品のご登録**	**：必須**
②	御社コンテンツの営業先・営業方法のプランニング	：ご希望があれば
③	**素材の準備**	**：推奨**
④	ターゲットへのオンラインプロモーション	：ご希望があれば
⑤	海外のフィルムマーケットでの営業代行	：ご希望があれば
⑥	**販売成立**	

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

① 弊社オンラインフィルムマーケットへの作品のご登録：必須

- アカウントを開設（https://ec.filmination.jp/ch/register）
- 素材と情報があれば、1作品10分程度で必須項目を入力できます
- 作品が多い場合は、エクセルで一括アップロードも可能です（PCからご利用ください）
- 作品登録の代行、御社の担当窓口の設定も承ります → 有償サービス（ https://ec.filmination.jp/ch/paid_services ）

② 御社コンテンツの営業先・営業方法のプランニング：ご希望があれば

- 弊社の海外営業担当なども作品を視聴し、独自の販売・顧客DBをもとに、販売地域・販売先・プロモーション方法をプランニングします
- 結果は、海外在住の担当者も交えたMTGでご説明します
- お問い合わせ：有償サービス（ https://ec.filmination.jp/ch/paid_services ）

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

③ 素材の準備：推奨

- 販売成立時に「あるはずの素材がない」ケースが多いため、納品可能な素材の事前確認・準備をおすすめします
- 特に、**本編動画のスペックと字幕ファイル**はご確認ください
- 揃った納品物は、作品情報欄の「フォーマット」タブに入力してください
- 受賞歴・放送歴・配信歴は、「映画祭・劇場上映等」タブに入力してください
- 作品情報欄への**IMDbのURLの登録を強く推奨**します（素材によっては弊社で有償代行も可能）

④ ターゲットへのプロモーション：ご希望される場合

- おすすめは、オンラインフィルムマーケットと連動したメールマーケティング（弊社DBからターゲットのバイヤーへ配信）
- 反応が確認でき、反応のあったバイヤーには後追いでフォローも可能です
- 金額は別途ご提案（5万円〜）。お問い合わせ：有償サービス（ https://ec.filmination.jp/ch/paid_services ）

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

⑤ 海外のフィルムマーケットでの営業代行：ご希望される場合

- 現地にスタッフを派遣し、オンラインプロモーションで反応のあったバイヤーに直接売り込みます
- お問い合わせ：有償サービス（ https://ec.filmination.jp/ch/paid_services ）

⑥ 販売成立

1. オファー受領
期限内にオンライン上で見積書を作成

2. 売買成立
個別許諾条件書を必ず確認し、ダウンロード

3. 納品
オンライン上で納品（弊社で代行も可能）

4. お支払い
バイヤーの納品物確認後、請求書をいただきお支払い

成功報酬は**売上の15%～（1作品あたり最低7万円）**です。
詳細は、納品完了時にメールでお知らせします。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

その他の流れ

バイヤーからの作品の指名や、依頼があって弊社より、具体的な作品の登録などをご相談させていただく場合がございます。

こうした場合には、②のプランニングや、④のプロモーションなどの費用は**必要ございません。**

高い確率で決定するケースが多いため、ぜひご検討のほどをお願いできればと思います。

※よろしければ、弊社をご利用されているプロバイダーの皆様のコメントもご参照ください。

https://filmination.jp/ja/column.html#goriyoushanokoe

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

【重要】作品登録時の弊社からのお勧め

1 作品詳細ページの充実：

可能な限りすべての項目を埋めてください。特に受賞歴は必ず登録を。
バイヤーは「受賞作品のみ」で検索できます。

2 IMDb登録：

海外バイヤーは購入前にIMDbで作品を確認することが多いため、登録を強く推奨します（弊社で代行可能）。

4 プレミアムサービス：

海外バイヤーのアクセス状況がわかる分析ツールなど、スタンダードサービスを上回る機能が使えます（次ページ参照）。

3 Amazonでの配信：

Amazonでの配信は、「Chain of Titles」の代替になる場合があります。

Chain of Titlesとは、権利がライセンサーまで途切れずにつながっていることを示す書面です。海外販売時にバイヤーから求められますが、日本映画ではほとんど用意されていません。

基本的な素材の準備にも役立ちます。まずは日本のAmazonへの申請も有効です（弊社で代行可能）。

5 スクリーナーの設定：

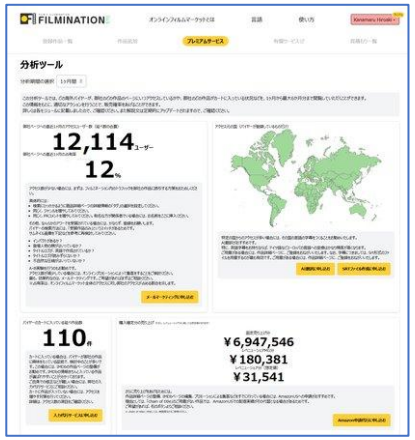
オンラインフィルムマーケット上で視聴できるように設定し、必ずご確認ください。

視聴できないと、システムのプロモーション機能が使えない場合があり、販売成功率に影響します。

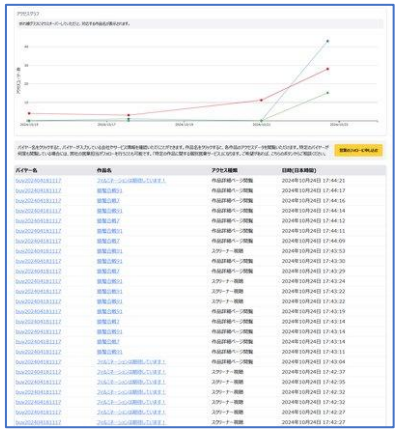
©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

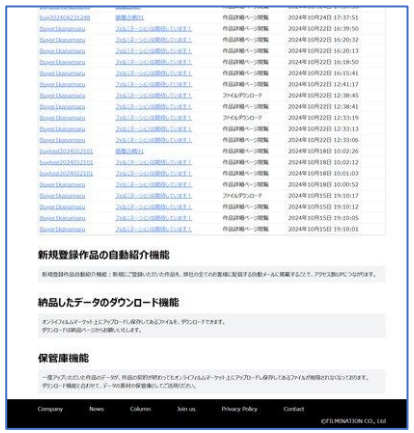
【新機能】映画/TV番組の販売のための分析ツールの提供がプレミアムサービスとして始まりました

- ご要望の多かった分析ツールの提供を開始しました。
- どの海外バイヤーが御社作品を何回見たか、カートに入っている数、弊社のお客様の中での注目度などがわかります。
- 行動データをもとに、売上アップのアクションにつなげられます（具体的な方法も分析ツール内で公開）。
- 「新規登録作品の自動紹介機能」「ダウンロード機能」「データ保管庫機能」もあわせてご利用いただけます。
- **月額1万円**（最小3か月から。年間契約は10万円）　**お申し込み：**https://ec.filmination.jp/ch/getpremium



※画面は開発中のものです





【詳細/お申し込みはこちら】
※ログインが必要です

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

有償サービスについて

- 弊社のオンラインフィルムマーケットは、なるべく人を介さずに海外との売買を成立させるプラットフォームです。
- 通常の代理店では扱えない小規模な契約も成立させ、日本映画の海外でのチャンスと、ライセンサー様の利益を広げることを目的としています。
- おかげさまで、多数の作品を世界に届けています。

この仕組みを続けるためにコストを抑えており、**システムで対応できない（自動化できない）作業**は人手で行うため、有償とさせていただいています。

ご理解のうえ、ご利用をお願いいたします。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

お問い合わせについて

ご質問やご要望がございましたら、下記のご利用者専用のフォームに必要事項をご記入＆送信してください。（ログインが必要です）

フォームを利用されずメールを使って直接ご連絡いただいた場合、ご返信できない場合がございます。

通常5営業日程度で、ご返信させていただきます。

お問い合わせフォーム：https://ec.filmination.jp/contact

特定の担当者とお電話やメールでご相談を希望される場合には、有償サービスの「御社担当者の設定サービス」へのお申し込みをお願いいたしております。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

A appendix

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

契約形態について



- ライセンサー様とは日本語で、海外のバイヤーとは英語で契約します。
- そのため、また法務業務を効率化するため、**ライセンスは一度弊社に販売いただき、弊社から海外へサブライセンスする形式**をとっています。
- サブライセンス先は毎回ライセンサー様に確認し、承諾をいただきます。**コントロールはライセンサー様にありますので、ご安心ください。**
- 契約は柔軟に対応しますので、ご希望があればご相談ください。
- 紙の契約書での締結など、有償サービスをご案内する場合があります。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

- これまで、PFF様、田辺・弁慶様、ゆうばり国際映画祭、JAPAN CUTS Hollywood、横浜国際映画祭等の映画祭や、唐津国際映画祭等のイベントに協賛してきました。今後も映画祭に参画していきます。

ぴあフィルムフェスティバル（PFF）
https://filmination.jp/ja/news/006.pdf

田辺弁慶映画祭様フィルミネーション賞設置
https://filmination.jp/ja/news/017.pdf

Arizona Japanese Film Festival
https://filmination.jp/ja/news/064.html

太秦NijaPitch
https://filmination.jp/ja/news/072.html

JAPAN Connect Hollywood
フィルミネーション賞設置
（※2020年度よりは、Japan connect Hollywood に名称を変更）
https://filmination.jp/ja/news/007.pdf
https://filmination.jp/ja/interview/002.html

横浜国際映画祭
https://filmination.jp/ja/news/069.html

ゆうばり国際ファンタスティック映画祭
フィルミネーション賞設置
https://filmination.jp/ja/news/029.html

唐津国際映画祭
フィルミネーション賞設置
https://festival-karatsu.com/

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

商号	フィルミネーション株式会社　/　FILMINATION Co.,Ltd.
設立	2019年1月4日
資本金	5,575万円（2025年7月1日現在）
本社所在地	〒224-0029 神奈川県横浜市都筑区南山田2-2-11
代表者	代表取締役　　金丸洋明
事業内容	映画・TV番組等の映像作品のライセンス販売

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.