フィルミネーションのご紹介と
サービスのご利用方法、販売までの進め方

フィルミネーション株式会社

Ver.9.0.0

フィルミネーションとは？

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Mission

フィルミネーションが目指すのは、海外で日本映画やTV番組をみる機会を増やし、
日本の映像作品のファンを増やし、それによって、日本映像市場の拡大に寄与することです。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Service

Mission実現のために、海外バイヤーと日本の映像作品のマッチングサービスを行っております。
同時に、映像のライセンスをを、未経験の方でも海外に販売できるよう
日本で唯一の販売プラットフォーム＝オンラインフィルムマーケット提供しております。
オンラインフィルムマーケットとは、日本の映画やTV番組を売るAmazonのようなものだとお考えください。

また、御利用にあたっては初期費や掲載が**無料**で、販売成功時にマージンをいただく形式です。
オファーがあったとしても拒否できますので、御社側になんの不利益もございません。
まずは、ご登録をおすすめしております。

また、販売を成功させる為のコンサルティングやプロモーション、海外のフィルムマーケットでの営業代行サービス、映画製作サービス、分析ツールを含むプレミアムサービス等を提供しております。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

フィルミネーションが目指すこと　-エグゼクティブ アドバイザー 掛尾　良夫

フィルミネーションは、日本の若い才能ある人材とその作品を世界に伝えたいと考えています。
30年前は世界のトップを走っていた日本も、今や経済は低迷し、閉塞感のなかで、若い映画人は様々なテーマで現代の問題を描いています。家族、友人、会社での人間関係、環境問題、LGBTQ、グローバリゼーション、親世代の介護などに向き合うことで抽出された切実な思いは、世界の同世代の若者たちの共感を得ると思います。若い監督たちと描かれるテーマは、これからの世界のロールモデルになるはずです。
また、伝統ある日本映画には膨大な埋蔵量があり、まだまだ世界には紹介されていない作品が多数あります。そうした作品も、紹介して行きたいと考えています。
わざわざ日本映画を映画祭に見にいくほどのファンではない、しかし、映画が好きな平均的な映画ファンにも、日本映画の魅力を伝えたいということが、フィルミネーションの役割と考えています。

掛尾良夫　Yoshio Kakeo　プロフィール

1950年生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業。『キネマ旬報』編集長、キネマ旬報映画総合研究所所長、WOWOW番組審議委員、NHKサンダンス国際賞・国際審査員、城西国際大学メディア学部教授・学部長などを歴任。
現在、和歌山県 田辺・弁慶映画祭ディレクター、京都映画企画市審査委員、八王子映画祭審査員、文化庁、経済産業省においてコンテンツの海外進出支援、人材育成委員。『デジタルコンテンツ白書』編集委員、主な編・著作に『外国映画ビジネスが面白い』『映画プロデューサー求む』、『「ぴあ」の時代』、『日本映画の世界進出』、『キネマ旬報物語』など。映画『40歳問題』(2008)、『ポエトリーエンジェル』(2017)、「Sunshine Family」（2019/韓国・フィリピン合作）などのプロデューサー、テレビ・ドキュメンタリー『映画人たちの8月15日』(WOWOW)企画など。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

実績

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

現在の2代目のプラットフォームはβ版として2021年からサービスを開始し、

延べ1,000作品以上を販売

北米,ヨーロッパ,オセアニア,アジア,南米等のエリアへの販売

VOD配信をメインに、TV放送、航空機内配信、イベント上映等への販売

を実現いたしました。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

フィルミネーション

ご登録済の国内ライセンサー様は350アカウント以上　※2025年8月末現在

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Rese

弊社のオンラインフィルムマーケットに登録している海外サービスは250以上です。※下記は登録バイヤーの一部

https://www.sbs.com.au/

https://www.mubi.com/

https://uk.chili.com/

https://www.dekkoo.com/

https://www.spellmovies.com/

https://giloo.ist/

https://www.highballtv.com/

https://revry.tv/

https://sooner.de/

https://www.kanopy.com/

https://www.gagaoolala.com/en/home

https://watch.jme.tv/

https://gdpr.tubi.tv/

https://rlaxxtv.com/

https://www.amazon.com/

https://curiositystream.com/

https://www.cbc.ca/

https://www.lacinetek.com/fr-en

https://www.plex.tv/

https://www.plex.tv/

https://www.ava-library.com/

https://www.emirates.com/

https://www.sakkafilms.com

https://lbylfilms.net/

https://goquestmedia.com/

https://www.creativecentury.tw/

https://cliqdigital.com/

https://polyband.de/

https://dublaja.com/

https://www.crunchyroll.com/

https://www.cineverse.com/

https://www.bbc.com/

https://wellgousa.com/

https://hmvod.com.hk/

https://spiintl.com/

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

カンヌなど、海外のフィルムマーケットにブース出展しております

販売率機会のアップのために、カンヌ国際映画祭併設マーケットである「**Marché du Film**」
マルシェドフィルムへのブース出展や、オンラインイベントを開催しております。

海外バイヤー向けに、定期的に、カンヌなどのオンラインフィルムマーケットへのブース出展や、
オンラインイベントを開催しております。
いずれも、低価格で、弊社のオンラインフィルムマーケットに登録済のお客様を中心に、海外バイヤーに、御社の作品に接触する機会を創出しております。
特に、注力されたい作品がある場合には、ぜひご参加をご検討ください。

※画面はイメージです

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

内閣府主催のクールジャパン・マッチングアワードから表彰されております

海外への展開が難しいインディーズ映画を販売を可能にしたことが評価され、
内閣府が、先進的なクールジャパンの取組を表彰する『クールジャパン・マッチングアワード2022』
にて「準グランプリ」を受賞しております。
https://filmination.jp/ja/cooljapan.html

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

JETOROが提供するサービスプロバイダーリストJS-Linksに掲載されております

JS-Linksは、JETOROが、海外への輸出や、進出にあたっては、物流会社や保険、決済、通訳、契約、ウェブサイトの構築など、様々なサービスを適切に組み合わせて活用することが重要という観点から、海外ビジネスの実務面で日本企業の海外展開を支える様々なサービスを紹介するサービスプロバイダーリストです。

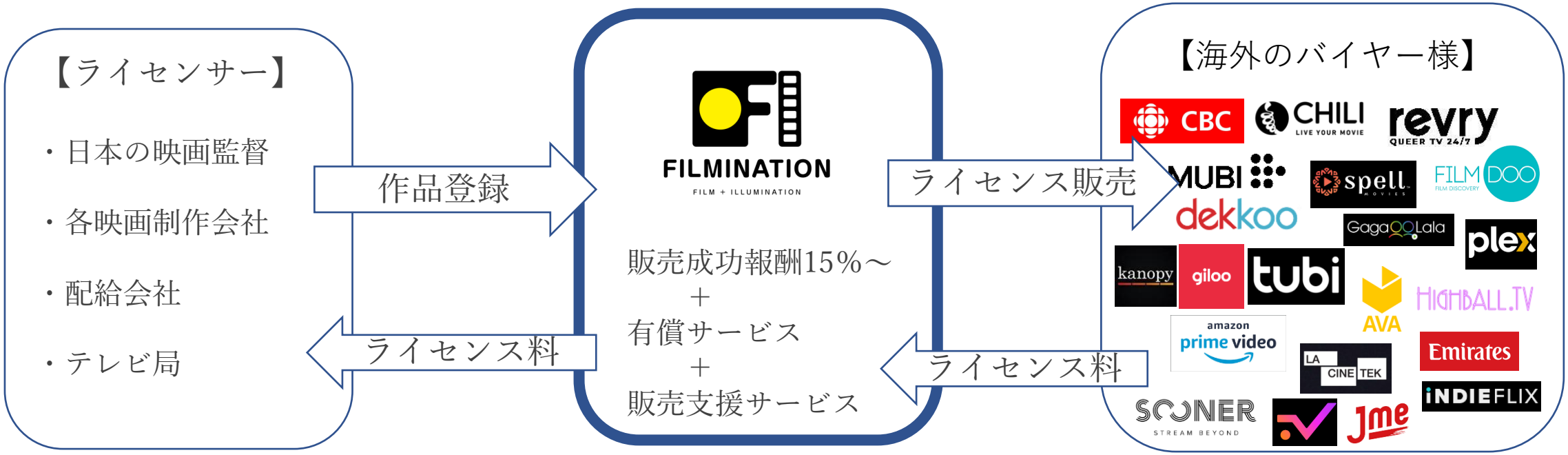
https://www.jetro.go.jp/theme/export/js-links/

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

弊社のビジネスモデル

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

ベースとなるビジネスモデル



弊社のオンラインフィルムマーケットのご利用の対価として、ライセンス販売成功時に、マージンを15%～いただいております。（最低7万円/作品）

オンラインフィルムマーケットム上で対応できない作業は、別途有償でお受けしております。

また、販売支援サービスとして、納品物の作成や、販売プロモーションのための広告などを販売しております。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

弊社の強み

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

Filminationの強み１　オンラインフィルムマーケットによる売買

バイヤー側では、WEB上で、作品を簡単に検索・閲覧し、希望する作品があれば、条件保存機能を利用することで、およそ30秒でオファーの作成から送信が可能となっております。
これによって、手間なく、思い立った時に、オファーができ、多くのご注文をいただいております。

ライセンサー側では、日本語のみで契約でき、海外に販売できるほか、手動で条件交渉をした場合に発生する条件漏れや、翻訳時のミス、ファイルの取り違え等、様々なエラーをWEB上に集約することで、発生を防ぐことができます

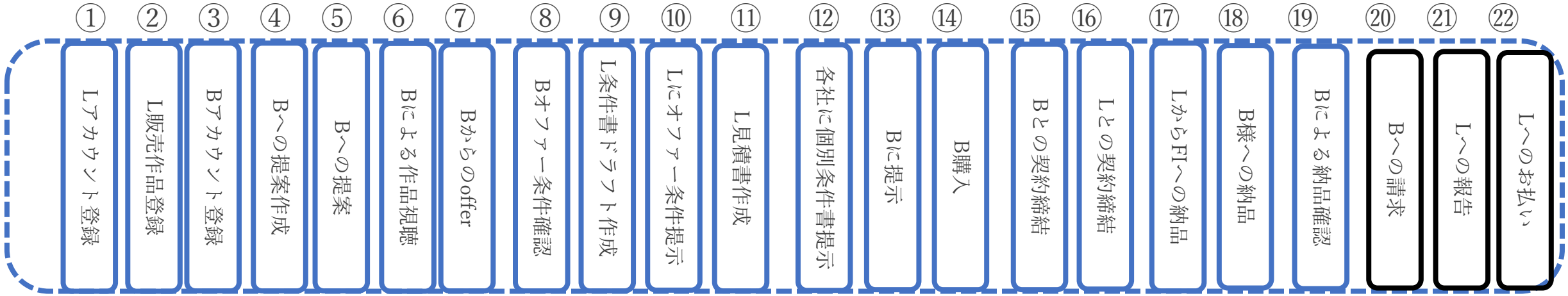
また、2022年11月末にプラットフォームの基本部分の完成後、運用の自動化をすすめ、
現在は、バイヤーのオファーから契約、納品、販売完了までの人的リソースは、手作業のみで行っていた時期と比べ、90%程度減少しております。
結果、2,000USD/作品程度の販売でも利益がだせる構造になっております。

アーカイブ作品に強いのもEコマースとしての特徴です。

また、オンラインでのプロモーション活動が、ダイレクトでオファーにつながるのも、オンラインフィルムマーケットの大きな特徴です。

【参考1】Filminationのプラットフォームの概要

弊社では、登録から販売までの手続きを大まかに22項目に分類しておりますが、
その内、19項目までWEB上で処理できるようになっております。
自動化できているのは、契約書作成、納品、各進捗連絡で、オファーについても非常に簡単にできるようになっております。



L＝ライセンサー　　B＝バイヤー（ライセンシー）

←現在プラットフォーム上では対応できない

青枠の実線内が、現在のプラットフォームで完成済のものになります。

Filminationの強み２　創業メンバーのほとんどが海外居住経験あり

金丸洋明（代表取締役）：アメリカ、インドネシア等に在住経験あり。楽天、マイクロソフトを経て、2007年に五反田電子商事の前身であるオイシックスECソリューションズをオイシックスの創業者と立ち上げCOOを担った。並行して、オンラインチケット決済サービス「イベントレジスト」を創業し、国内最大手に成長させた後に日経新聞社に売却した。海外においては、シンガポール電子商事を創業し主にインドネシアへの投資を行った。beautynesiaに関しては、DeNA、アットコスメの投資を受け、インドネシア最大のコスメ媒体に成長させた。ジャパンコンテンツトレーディング社では平成25年に東南アジア初の大相撲ジャカルタ巡業を、TOYOTAの支援を得て主管し成功させた。現在、スクウェア・エニックスHDとの合弁会社であるPT. SQUARE ENIX SMILEWORKSの代表を務める

Microsoft　Disney　Oisix　EventRegist　SQUARE ENIX

牧山　嘉道（取締役）： 弁護士、ニューヨーク州弁護士、弁理士。アメリカでの居住経験あり。三井安田法律事務所、Davis Polk & Wardwell（ニューヨーク市）、マイクロソフト・アジア・リミテッド法務本部、TMI総合法律事務所等勤務を経て、現在、ソニーフィナンシャルグループ監査役、リップル法律事務所パートナー：取扱分野は、企業法務（会社法、コンプライアンス）、金融・証券、知的財産権、エンターテインメント、メディア関連、IT、情報セキュリティ、個人情報、国際取引・国際紛争全般、NPOエンターテインメント・ロイヤーズ・ネットワーク専務理事、一般社団法人美港都市横浜を創る会理事（副代表）、NPO個人情報保護有識者会議監事、日弁連・国際交流委員会副委員長（交流部会長）国際法曹協会（IBA）・米国法曹協会（ABA）・環太平洋法曹協会（IPBA）・LAWASIA・アジア国際法学会等会員。妻は、参議院銀の牧山ひろえ。

Microsoft　ソニーフィナンシャルグループ　TMI総合法律事務所　EventRegist

藤澤　聡明　（取締役）：楽天、マイクロソフト、グーグル、アマゾンなど大手グローバル企業に20年以上にわたり勤務しビジネス開発や広告プロダクトマネージメント、オンライン広告営業部署のマネージメントや新規営業部署の立ち上げなどを行う。現在は合同会社クラウドナインワークスを起業し各種オンラインビジネスのコンサルティングを行う。アメリカでの居住経験あり。
Forbesの記事：https://forbesjapan.com/articles/detail/32161

Microsoft　楽天　Google　amazon

慶応義塾大学卒業後、ソニー株式会社のロボット、デジタルカメラ、パーソナルコンピューターなどの開発を経て、2009年に独立し、主にB2B向けのiPadアプリを中心としたiOSの開発をする。オンラインチケット決済サービス「イベントレジスト」では初期のメンバーとしてモバイル系を一手に開発し、チケット読み取り速度を圧倒的に上げる。その後は株式会社BAKE、株式会社スマートドライブ、ファストドクター株式会社などのスタートアップの技術的なサポートと、陸送など特化した業界のDXに取り組んでいる。

SONY　EventRegist　Fast DOCTOR

Copyright © 2019 Filmination inc. All Right Reserved

Filminationの強み３　ECに精通した人材による効率的で精度の高いプラットフォーム開発

プラットフォーム開発を低コストで行いました。

CTO　和智 純一郎

慶応義塾大学卒業後、ソニー株式会社のロボット、デジタルカメラ、パーソナルコンピューターなどの開発を経て、2009年に独立し、主にB2B向けのiPadアプリを中心としたiOSの開発をする。オンラインチケット決済サービス「イベントレジスト」では初期のメンバーとしてモバイル系を一手に開発し、チケット読み取り速度を圧倒的に上げる。その後は株式会社BAKE、株式会社スマートドライブ、ファストドクター株式会社などのスタートアップの技術的なサポートと、陸送など特化した業界のDXのお手伝いをしつつ、舞台演出の回路設計を行う。

サーバーエンジニア　松永竜也

東京工業大学在学中、エンジニアとしてオイシックスの起業に関わり、ECサービス構築のノウハウを蓄積。
その後、ECコンサルティングの五反田電子商事株式会社にて、JUNやニューヨーカー等のアパレルを中心とした複数のECサイトを構築・運用。
独立後は、オンラインチケット決済サービス「イベントレジスト」や海外情報サイト「beautynesia」等、国内外問わず、複数の企業のサイト構築、運用に関わる。

企画・設計　金丸洋明

上智大学卒業後、楽天、マイクロソフトなどでEC事業を担当、MSNショッピングの国内立ち上げを行った。
その後、2007年に五反田電子商事の前身であるオイシックスECソリューションズをオイシックスの創業者である吉田と立ち上げ、COOを担う。
セブインイレブンジャパン、無印良品、ダイドーリミテッドをはじめ多数企業のECコンサルティングに従事、ECシステムの設計を担当した。
現在、日経新聞社傘下のオンラインチケット決済サービス国内最大手「イベントレジスト」の設計も行った。

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

【参考２】データの保存、セキュリティー対策について

下記の対策を実施しており、データを安全に保管しております。

■弊社サービスを利用できるのは、アカウントを持つお客様のみに制限しております。
　なお、海外のバイヤーがアカウントを開設する際には弊社にて与信を行っております。
■お客様がアップロードされた本編素材は、通常は、お客様と弊社運用担当者にしかアクセス権がないAWS※1上の安全な場所に保存し、販売成立した場合にのみ、購入したバイヤーが、弊社サービスからのダウンロードが可能となります。その際バイヤーがダウンロードを行うリンクURLはリクエストをいただく度に変化し、また有効期限を制限することで安全性を高めています。
■運用アカウントにつきまして、二段階認証を実装しております。
■万が一DATAが盗難に遭ったとしても、全てのDATAが暗号化されているため、盗んだ側で利用することはできず、実質的な被害は受けないと弊社では考えております。具体的には、「情報漏洩を阻止するためのDB暗号化」「映画本編動画の漏洩を防止するためのファイルの暗号化」を行っております。

※1　AWS（Amazon Web Services）
Amazon社が提供しているクラウドサービスで、
世界の金融機関や政府機関にも利用されています。
https://aws.amazon.com/jp/compliance/testimonials/?nc=sn&loc=9

amazon web services　aws

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

Filminationの強み4　海外居住スタッフが現地でフォロー可能

Alan Maclaine（アラン・マクレーン）
アメリカ、テキサス在住。メキシコとアメリカを拠点に活動するアランは、映画業界で15年の経験を持つ映画キュレーター、映画祭プログラマーで、2020年にThe Art Of Brooklyn Film Festivalのゲストディレクターに就任しました。
現在は、テキサス州オースティンのシネ・ラス・アメリカス国際映画祭で映画プログラム・アソシエイトとして活躍中です。フィルミネーションでは、主にアメリカ方面のバイヤーとの窓口を担当しております。

Nelson Black（ニールソン・ブラック）
イギリス、ロンドン在住。
イギリスを拠点に活動するニールソンは、映画業界で監督業を行う人物です。
ヨーロッパに幅広い人脈をもち、弊社が参加した映画「世界で戦う映画たち」などへの出演経験も持ちます。
フィルミネーションでは、主にヨーロッパ方面のバイヤーとの窓口、フォローを担当しております。

Fistyan Wibowo （フィスティアン・ウィドド）
インドネシア、インドネシア出身。
インドネシアを拠点に活動するフィスティアンは、日本語にも精通した人物です。
インドネシアに幅広い人脈をもち、また日本語をつかった業務経験が豊富で、日本企業にも努めた実績がございます。
フィルミネーションでは、主に東南アジア方面のバイヤーとの窓口を担当するほか、通訳としても活躍しております。

Filminationの強み5　バイヤーとのリレーション

Filminationは今期で7年目となり、海外バイヤーとのリレーションを確実に増やしております。

現在、VOD事業社を中心に約250のサービスが弊社のオンラインフィルムマーケットに登録をしていただいているほか、300以上のバイヤーと直接のコンタクトが可能です。

この強みを生かして、メールマーケティング行う他、海外の映画祭に弊社スタッフが参加するなどして、バイヤーへの営業を行っております。
直近は、CannesのMarché du FilmのUniジャパンブースに出展させていただいております。

※2025年Cannesの様子

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

Filminationの強み6　取締役に国際弁護士が在籍

フィルミネーションのすべての契約書の作成は弊社の役員でもある国際弁護士の牧山嘉道弁護士が担当しております

■弊社役員である国際弁護士のご紹介
牧山　嘉道（マキヤマ　ヨシミチ）　第二東京弁護士会

【教育】神奈川県立湘南高校、東京大学法学部卒業、コロンビア大学ロースクール修士課程（L.L.M）修

【登録・所属】弁護士（1990年）、ニューヨーク州弁護士（1999年）、弁理士（2003年）

【主な職歴】三井安田法律事務所、Davis Polk & Wardwell（ニューヨーク市）、
マイクロソフト・アジア・リミテッド法務本部、TMI総合法律事務所等、2018年7月 リップル法律事務所

【取扱分野】企業法務（会社法）、コンプライアンス、知的財産権、エンターテインメント、メディア関連、IT、情報セキュリティ、個人情報、独占禁止法、不正競争防止法、国際取引・国際紛争全般、公共政策、ESG、SDGs等

【主な論文・著書】「米国エンターテインメント法入門」（国際商事法務、1998年～2004年）、「IT企業の社内弁護士実務」（日本評論社、2004年）、「不正競争防止に関する各国の法制度」（共著）（国際商事法務、2008年～2010年）、「コンテンツビジネスの海外展開」（商事法務、2009年）、「集団投資スキームのための金融商品取引法Q&A」（共著）（中央経済社、2009年）、「ベトナムの知的財産法」（共著）（青林書院、2010年）、「権利制限の一般規定（日本版フェアユース規定）の導入をめぐる議論」（法律文化社、2010年）、「バイオ・イノベーションとビジネス法務」（共著）（商事法務、2014年）、「Q&A 改正個人情報保護法」（共著）（新日本法規、2015年）、「インターネット新時代の法律実務Q&A」（共著）（日本加除出版、2017年）、「完全対応 新個人情報保護法」（共著）（新日本法規、2017年）、「AIビジネスの法律実務」（共著）（日本加除出版、2017年）

【その他】日弁連・国際交流委員会副委員長（交流部会長）、国際法曹協会（IBA）・米国法曹協会（ABA）・環太平洋法曹協会（IPBA）・LAWASIA・アジア国際法学会等会員、一般社団法人美港都市横浜を創る会理事（副代表）、NPOエンターテインメント・ロイヤーズ・ネットワーク専務理事、NPO個人情報保護有識者会議監事、一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター、横浜商工会議所、横浜インディアン・センター、横浜日米協会等会員

まとめ

オンライン
マーケットで
の売買

Eコマースに精
通したエンジ
ニアがシステ
ムを開発

海外在住ス
タッフとの連
携が可能

FILMINATION
FILM + ILLUMINATION

欧米のVODを
中心に世界各
地での実績

1,000件以上の
の日本作品の
販売の実績

300以上の海外
バイヤーにコ
ンタクト可能

©FILM[illegible]d. All Rights
[illegible]d.

※1　2024年2月末時点での実績

弊社サービスの御利用方法とコストについて

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

ベースとなるPlan

▷成功報酬プラン：イニシャルコストは0円。
販売時に15%～ (1契約最低7万円)をマージンとして頂戴します。

【Plan解説】

・御社側で作品登録や、見積書作成、納品などをプラットフォーム上で行っていただく形になります。

・弊社側のサポートは、基本的に、ご利用者様専用のお問い合わせフォームにてご連絡いただいてからの対応となります。
有償サービスご利用時には、サービス担当者がメールでご連絡いたします。

・プロモーションは、プラットフォームが自動で行うものに限定されます。
基本的には、バイヤー側からのアプローチに対応してご紹介する形式です。

・イニシャルコストがなく、売り上げに応じたマージン支払いですので最もリスクの少ないプランです。

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

追加プロモーションPlan

▷リアル

・海外のフィルムマーケットでの営業代行：カンヌの場合は40万円/作品で実施しております。
・その他、海外映画祭のサポートにも対応しております（メニュー表はこちら：https://filmination.jp/ja/service-list/fes.html）

▷デジタル

・海外buyerに対するメールマーケティング：5万円/回
・弊社オンラインイベントへの掲載：1万円～/回　（年間4回程度実施、Max10万円/作品）
・弊社プラットフォームでのバナー掲載：5万円/月

【Plan解説】

・積極的に作品を売りたいというご希望がある場合のPlanです。
主なプロモーションを全てを行うと、1作品あたり200万円程度のコストとなります。
少しだけやられたい場合には、10万円程度から実施可能です。

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

御社用の担当者をつけるPlan

▷御社にリソースがない等で、直接プラットフォームをご利用されない場合におすすめするPlanです。

・御社担当者の設定サービス：50,000円/月　（月6時間までの稼働）
・メールや電話などでの代理操作での売買データ入力サービス： 50,000円/作品
・作品登録サービス：10,000円/作品
・納品素材のチェックと整理サービス/簡単な修正サービス：1.5万円/ファイル
・納品代行サービス：1.5万円/契約

【Plan解説】

・プラットフォームを使いつつ、御社との情報のやり取りを、電話やメールで行うプランです。
販売に関する見積書作成に関しても、弊社側ですべて対応する方式になります。
1作品のみの場合、年間61万円～になります。

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

その他のPlan

▷必要に応じて、以下のPlanの御利用もご検討ください。

・コンサルティングサービス：30万円/作品
・IMDb / WIKIへの作品登録サービス：3万円～/回
・トレーラー作成サービス：20万円～/本
・字幕作成サービス：詳細はWEBでご確認ください　https://filmination.jp/ja/service-list/translation.html

【Plan解説】

・上記のうち、コンサルティング以外は、販売に必須の内容になります。
御社側でご用意されるのがbestですが、難しい場合には、ご利用をご検討ください。

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

販売までの進め方

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

はじめに

弊社のサービスを成功報酬プランのみでご利用いただくことは可能です。

ただし、作品をご登録いただいただけでは、バイヤーの検索の対象になっていない限りは、他の多数の作品に、埋もれてしまい、気づいていただけないケースが多々ございます。

これを解消し、作品の販売成立を目指すため、弊社のリソースと、営業データベースを使って、積極的にプロモーションや営業活動を行うことを、お勧めしております。

その他、販売成立のための様々な支援サービスがございますので、ご利用をご検討ください。

詳細は、有償サービス（https://ec.filmination.jp/ch/paid_services）よりお問い合わせください。

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

販売成立までの大まかなステップと期間

※下記ステップはイメージです。並行して進められる場合もあります。
※①、③、⑥が、販売に対しての必須事項になります。

①弊社オンラインフィルムマーケットへの作品のご登録：必須
↓
②御社コンテンツの営業先・営業方法のプランニング：ご希望があれば
↓
③素材の準備：推奨
↓
④ターゲットへのオンラインプロモーション：ご希望があれば
↓
⑤海外のフィルムマーケットでの営業代行：ご希望があれば
↓
⑥販売成立

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

※金額はすべて税別です

①弊社オンラインフィルムマーケットへの作品のご登録：**必須**

アカウントを開設（https://ec.filmination.jp/ch/register）いただいた上で、1作品、素材と情報があれば、10分程度で必須項目を入力いただけます。作品が多数ある場合には、エクセルをつかった一括アプロードも可能です。なお、ご利用はPCからでお願いいたします。

なお、作品登録の代行、御社の担当窓口の設定が可能です。
詳しくは、有償サービス（ https://ec.filmination.jp/ch/paid_services）よりお問い合わせください。

②御社コンテンツの営業先・営業方法のプランニング：ご希望があれば

販売希望作品に関して、弊社の海外営業担当などを含めて視聴した上で、
弊社独自の販売・顧客DBを使って、作品の販売地域や、販売先、プロモーション方法について、プランニングいたします。
プランニングの結果は、海外在住の担当者も含め、1度ご説明のＭＴＧをさせていただきます。
詳しくは、有償サービス（ https://ec.filmination.jp/ch/paid_services）よりお問い合わせください。

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

③素材の準備：推奨

納品可能な素材のご確認、または、ご準備を推奨しております。
理由としては、販売成立時に存在しているとおもった素材がなかったというケースが多々あるためです。
特に、本編動画のスペックと、字幕ファイルに関してはご確認をお勧めいたします。
揃った納品物の情報は、作品情報欄の「フォーマット」タブへのご入力をおねがいいたします。
素材によっては弊社にて有償で代行することも可能です。
また、同時に、受賞歴や放送歴、配信歴がある作品は、「映画祭・劇場上映等」タブにご入力をお願いいたします。
その他、作品情報欄へのIMDbのURLのご登録を強く推奨しております。

④ターゲットへのプロモーション：ご希望される場合

オンラインフィルムマーケットと連動したプロモーションプランをお勧めいたします。
最も効果が高いのが、弊社のDBをつかったメールマーケティングで、ターゲットとなったバイヤーに配信いたします。
オンラインフィルムマーケットとの親和性が高く、また反応が確認できます。
反応があったターゲットには後追いでフォローも可能です。
金額は別途ご提案（5万円～）。詳しくは、有償サービス（https://ec.filmination.jp/ch/paid_services）よりお問い合わせください。

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

⑤海外のフィルムマーケットでの営業代行：ご希望される場合

現地に直接スタッフを派遣し、オンラインプロモーションで反応のあったバイヤーに直接売り込みを掛けます。
詳しくは、有償サービス（https://ec.filmination.jp/ch/paid_services）よりお問い合わせください。

⑥販売成立：

バイヤーよりオファーが参りましたら、期限内にオンライン上で見積書を作成ください。
売買が成立しましたら、個別許諾条件書を必ずご確認の上ダウンロードしてください。
その後、オンライン上で納品をしていただきます。
納品は、弊社で代行することも可能です。
バイヤー側の納品物、確認後、ご請求書をいただき、お支払いになります。
詳しくは、納品完了時にメールにてお知らせいたします。
なお、弊社が頂く成功報酬額は売上の15%～となっております。

(※１作品あたりの最低の販売報酬は7万円となっております)

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

〇その他の流れ

バイヤーからの作品の指名や、依頼があって弊社より、具体的な作品の登録などをご相談させていただく場合がございます。

こうした場合には、②のプラニングや、④のプロモーションなどの費用は必要ございません。

高い確率で決定するケースが多いため、ぜひご検討のほどをお願いできればと思います。

※よろしければ、弊社をご利用されているプロバイダーの皆様のコメントもご参照ください。

https://filmination.jp/ja/column.html#goriyoushanokoe

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

【重要】作品登録時の弊社からのお勧め

1．作品詳細ページの充実：
登録作品の作品詳細ページは可能な限り全てを埋めてください。例えば、なんらかのアワードを受賞されている場合には、かならず、登録をお願いします。バイヤーの検索方法には、「受賞作品のみ」というスイッチがあるためです。

2．IMDb登録：
海外バイヤーは、購入する際に、IMDbで作品の状況確認することが多いです。ですので、 IMDbへの作品登録を強く推奨しております。弊社で代行も可能です。

3．AmazonUSでの配信：
AmazonUSでの配信は、「 Chain of Titles 」の代替になるケースがあります。
Chain of Titlesとは、権利がライセンサーまで間断なくつながっていることを示す証拠となる書面です。
海外販売時に、バイヤーが要求してくる書面の１つです。日本の映画ではほとんど用意されておりません。
その他、基本的な素材のご用意にも役立ちます。
USでの承認の確度を上げるために、まずは日本のAmazonに申請する方法も有効です。
弊社で代行可能です。日本申請は初回のみ無償でご提供しております。

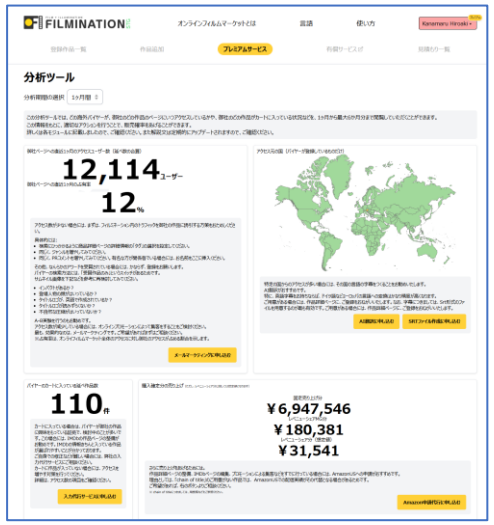
4．プレミアムサービス：
海外バイヤーのアクセス状況がわかる分析ツールなど、スターダストサービスの上をいく便利な機能がご利用いただけます。詳しくは次ページをご参照ください。

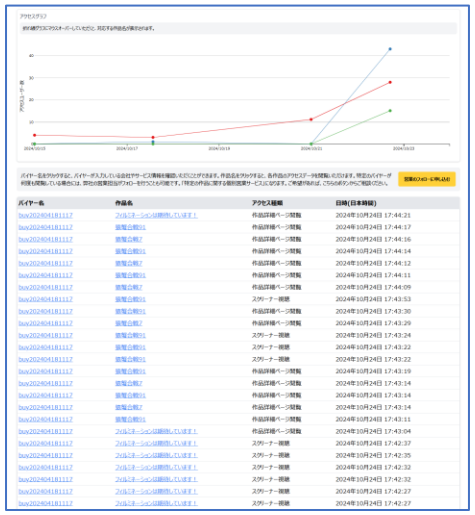
5． スクリーナーの設定：
スクリーナーはオンラインフィルムマーケット上で視聴可能なように設定の上、必ずご確認ください。
オンラインフィルムマーケット上で視聴可能でない場合、システムで行うプロモーション機能が使えない場合がございます。
販売成功率に影響がございますので、ご注意ください。

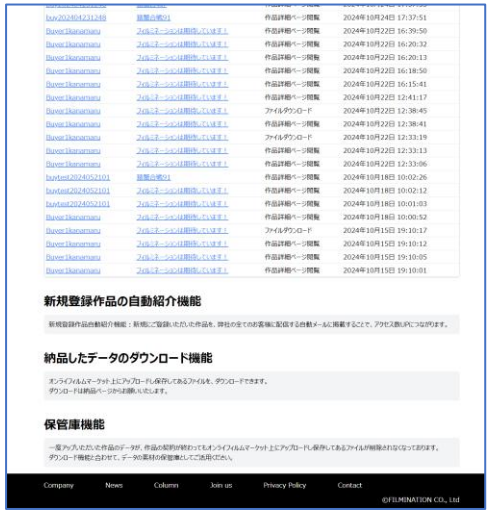
Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

【新機能】映画/TV番組の販売のための<u>分析ツール</u>の提供がプレミアムサービスとして始まりました

この度、ご利用中の皆様から最もご要望の多かった分析ツールの提供がついに開始されました。
どの海外バイヤーが、御社作品情報を何回見たか、作品がバイヤーのカートに入っている数、弊社のお客様の中での御社作品への注目度などを確認することが可能になります。
バイヤーの行動履歴をデータで把握することで、売り上げアップのためのアクションを起こしていただくことが可能になります。
具体的なアクションの方法につきましても、弊社のノウハウの一部を分析ツール内で公開させていただきます。
また、分析ツールの他、これも新機能となる、「新規登録作品の自動紹介機能」、「ダウンロード機能」、「データ保管庫機能」などとともに、プレミアムサービスとして、月額1万円でご利用いただけます。
ぜひ一度、ご利用をご検討ください。お申し込みはこちら：https://ec.filmination.jp/ch/getpremium







【詳細/お申し込みこちら】
※ログインが必要です

※画面は開発中のものです

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

○有償サービスについて

弊社のオンラインフィルムマーケットは、オンライン上の販売プラットフォームサービスとなります。
これは、可能なかぎり人を介さずに海外との売買を成立させることで、通常の代理店では取り扱えない小規模な契約を成立させ、日本映画の海外でのチャンスを拡大し、またそれによって、ライセンサー様に少しでも多くの利益をお届けることを目的としております。
結果として多数の作品を世界に提供できており、お蔭様で一定の成功を収めていると考えております。

これを継続したビジネスとして成立させるために、可能なかぎりコストを抑える必要があり、システムで対応できない作業＝自動化できない作業につきましては、別途人手をつかっての作業となりますので、有償でのご提供となっております。

ご理解の上で、弊社サービスのご利用をお願いいたします。

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

○お問い合わせについて

ご質問やご要望がございましたら、下記のご利用者専用のフォームに必要事項をご記入＆送信してください。（ログインが必要です）
フォームを利用されずメールを使って直接ご連絡いただいた場合、ご返信できない場合がございます。
通常5営業日程度で、ご返信させていただきます。

お問い合わせフォーム：https://ec.filmination.jp/contact

特定の担当者とお電話やメールでご相談を希望される場合には、有償サービスの「御社担当者の設定サービス」へのお申し込みをお願いいたしております。

Copyright © 2019 Filmination.ink. All Right Reserved.

appendix

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

契約形態について

御社作品を販売する際については、フィルミネーションと日本のライセンサー様とは日本語、
海外のバイヤーとは英語で契約を締結するためと、また、法務業務の効率化を行うために、
契約上、ライセンスは、一度弊社に販売していただき、それを海外にサブライセンスする形式をとっております。

なお、サブライセンスする先に関しては、毎回ライセンサー様に確認をとり、承諾をいただくことになっており、ライセンサー様がコントロール可能ですのでご安心ください。

契約に関しては柔軟に対応して参りますので、ご希望があればご相談いただければ幸いです。

なお、契約書の紙での締結など、有料サービスをご案内する場合がございます。ご了承ください。

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

これまで、PPF様、田辺・弁慶様、ゆうばり国際映画祭、JAPAN CUTS Hollywood、横浜国際映画祭等の映画祭、唐津国際映画祭等のイベント等に協賛させていただきました。今後も映画祭に参画したいと考えております。

ぴあフィルムフェスティバル（PFF）
https://filmination.jp/ja/news/006.pdf

田辺弁慶映画祭様フィルミネーション賞設置
https://filmination.jp/ja/news/017.pdf

Arizona Japanese Film Festival
https://filmination.jp/ja/news/064.html

太秦NijaPitch
https://filmination.jp/ja/news/072.html

JAPAN Connect Hollywood
フィルミネーション賞設置
（※2020年度よりは、Japan connect Hollywood に名称を変更）
https://filmination.jp/ja/news/007.pdf
https://filmination.jp/ja/interview/002.html

横浜国際映画祭
https://filmination.jp/ja/news/069.html

ゆうばり国際ファンタスティック映画祭
フィルミネーション賞設置
https://filmination.jp/ja/news/029.html

唐津国際映画祭
フィルミネーション賞設置
https://festival-karatsu.com/

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

商号　　フィルミネーション株式会社　/ FILMINATION Co.,Ltd.

設立　　2019年1月4日

資本金　5,575万円（2025年7月1日現在）

本社所在地　〒224-0029 神奈川県横浜市都筑区南山田2-2-11

代表者　代表取締役　金丸洋明

事業内容　映画・TV番組等の映像作品のライセンス販売

©FILMINATION Co., Ltd. All Rights Reserved.